



Verifisert av Factlines. Trykk på merket for å lære mer

Redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger

Den norske åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Lovens formål er å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og tjenesteyting, samt sikre allmennhetens tilgang til informasjon om hvordan bedrifter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. [Trykk her](#) for å lese mer om åpenhetsloven.

I samsvar med denne loven vil HOLMRIS B8 AS (heretter «selskapet» eller «HOLMRIS B8») publisere en årlig uttalelse som beskriver tiltakene som er iverksatt for å sikre vern av grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Nedenfor følger HOLMRIS B8s årlige uttalelse i henhold til loven. Uttalelsen er godkjent av daglig leder i selskapet.

Vår redegjørelse

HOLMRIS B8 er en ledende forhandler av kontormøbler løst- og fast inventar til norske kontorer, hoteller, restauranter og kultursektoren. Opprinnelig etablert i 1999, ønsker vi å bruke vår kompetanse og erfaring til å være en bransjepådriver for å hensynta klimamessige, sosiale og etiske forhold – fordi vi vet det er rom for forbedring.

HOLMRIS B8 sine kunder er landsdekkende, med et hovedfokus i Oslo og omegn. Selskapet har kontorer i Oslo og Porsgrunn.

Selskapet er med effekt fra januar 2024 heleid av den danske møbelprodusenten og -forhandleren HOLMRIS B8 A/S, og sammen forvalter vi et bredt nettverk av møbelprodusenter som hjelper våre kunder kjøpe møbler for å realisere sine innredningsprosjekter.

Retningslinjer og prosedyrer

HOLMRIS B8 jobber aktivt for å fremme anstendige arbeids- og miljøforhold i verdikjeden. Vi samarbeider tett med våre leverandører og forretningspartnere for å oppnå dette målet.

Vi har utarbeidet etiske retningslinjer som definerer hva vi forventer av våre leverandører og forretningspartnere. Retningslinjene dekker krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjonsbekjempelse i våre leverandørkjeder.

HOLMRIS B8 krever at våre leverandører følger kravene i våre retningslinjer, samt formidler kravene til sine underleverandører. Oppfølgingen av våre leverandører gjøres gjennom samarbeid, dialog og egenrapportering.

Valg av leverandører

Ved vurdering av nye leverandører gjør vi først en desktop/risikoanalyse av leverandørens lokasjon for å vurdere leverandørens risikoprofil. Nettsider som benyttes her er blant annet Human Rights Watch og United Nations Human Rights. Hvis vurderingen tilsier at risikoen er høy, vurderer vi enten om vi kan finne tilsvarende produkter fra lavere risiko leverandører, eller om vi skal inngå et mer langsiktig strategisk samarbeid hvor vi utarbeider forbedringsplaner, og oppfølgingsarenaer.

Videre sender vi vår 'Corporate Social Responsibility Self Assessment Questionnaire' som leverandøren må fylle ut. Hensikten her er å kartlegge verdikjeden så langt som mulig for å identifisere risikoområder og følge opp etter behov. I tillegg sender vi våre etiske retningslinjer, hvor vi krever at leverandøren signerer at de adopterer denne eller kan vise til tilsvarende/bedre retningslinjer internt hos dem.

På basis av dette gjør vi en helhetlig vurdering, og gjennomfører fysiske møter ved behov.

Oppfølging av leverandører

Våre leverandører skal kunne dokumentere sine tiltak for å sikre etterlevelse av våre etiske retningslinjer, både for seg selv og deres underleverandører, etter selskapets forespørsel. Slik dokumentasjon kan ta form av oppfølgingsmøter, inspeksjoner eller andre metoder for å kartlegge arbeidsforholdene på produksjonsstedene. Leverandøren er forpliktet til å oppgi navn og kontaktinformasjon for eventuelle underleverandører som HOLMRIS B8 ber om for å kartlegge etterlevelsen av kravene.

Vi gjennomgår årlig våre leverandører for å sikre at de er i henhold til våre retningslinjer, og har siden 2017 brukt Factlines' standard egenrapporteringskjema for denne oppfølgingen. Undersøkelsen inkluderer blant annet emner som:

- De ti prinsippene i FNs Global Compact inkl ILOs åtte kjernekonvensjoner
- CSR strategi og etiske retningslinjer
- Kartlegging av leverandørstatus
- Kjedeinnsikt
- Leverandørenes egen-vurdering av risiko i land de gjør innkjøp fra
- Styringssystemer innen kvalitet, HMS, CSR og miljø
- EU-Direktiver, Sertifikater, Produktgaranti
- Konfliktmineraler

Oppfølging av avvik

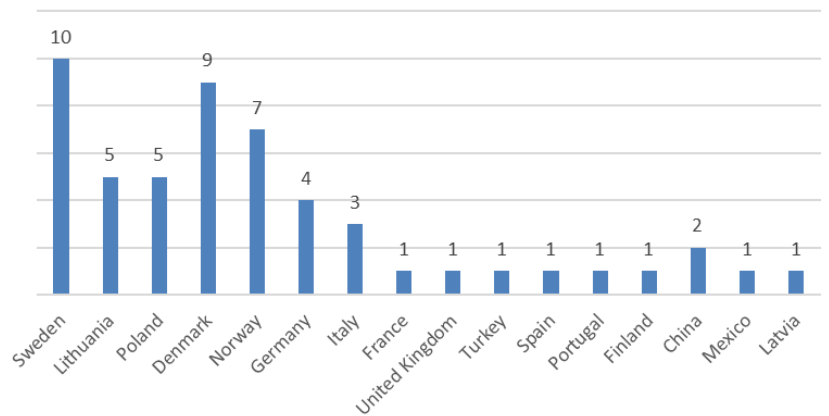
Ved vesentlig brudd på etiske retningslinjer vil HOLMRIS B8 og leverandøren sammen utarbeide en beredskapsplan for å rette opp bruddet. Rettelse skal skje innen rimelig tid, som avtales gjensidig. Forretningsforholdet vil bare bli avsluttet dersom leverandøren viser manglende vilje til å rette opp bruddet etter gjentatte henvendelser.

Leverandøren skal ha et effektivt ledelsessystem for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljøspørsmål og korrupsjon. Leverandøren skal sikre at både arbeidere og eksterne parter, som lokale samfunn og sivilsamfunnsorganisasjoner, kan levere klager.

Oppsummering fra Factlinesundersøkelsen 2023

- 31/47 leverandører besvarte egenrapporteringen (66% responsrate, opp fra 47% i 2022)
- De som svarte har en høy gjennomsnittscore (86%)
- Leverandørene gjør innkjøp fra 16 land, og topp tre er Sverige, Danmark og Norge
- 29/31 har en strategi for samfunnsansvar
- 24/31 har gjennomført undersøkelser ved produksjonssted de siste 12 måneder
- 24 har system/rutiner for oppfølging av leverandørene med hensyn til etiske retningslinjer

Leverandørenes innkjøp fra andre land



Konklusjon og neste steg i 2024

Leverandørene leverer generelt høy snittscore. Resultatene gir inntrykk av at HOLMRIS B8s leverandører har fokus på å ha systemer og prosesser på plass og er modne i sitt arbeid med samfunnsansvar i egen organisasjon.

Allikevel, vet vi at det er påvist generell høy risiko for brudd på menneskerettigheter i møbelproduksjon. HOLMRIS B8 vil derfor fortsatt ha et særlig fokus på å:

1. **VALIDERE** – vurdering av nøkkelleverandører for å sikre at den sterke CSR-profilen er korrekt.
2. **REDUSERE** – Gå i dialog med leverandører som har CSR-score under gjennomsnittet, for å forstå mangler og fremme en positiv utvikling på viktige områder.
3. **EVALUERE** – Følge opp nøkkelleverandører som ennå ikke har utført egenvurderingen.

Gisle Enger-Ullbråten